



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Волгоградской области

январь-октябрь 2022 г.





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок

Волгоградской области

январь-октябрь 2022 г.

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торгующих организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок

Волгоградской области

январь-октябрь 2022 г.

06

Макроструктура оборота розничной торговли  
в % к итогу

07

Динамика оборота розничной торговли  
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

08

Динамика оборота розничной торговли  
непродовольственных товаров

09

Динамика оборота общественного питания

10

Структура оборота общественного питания  
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

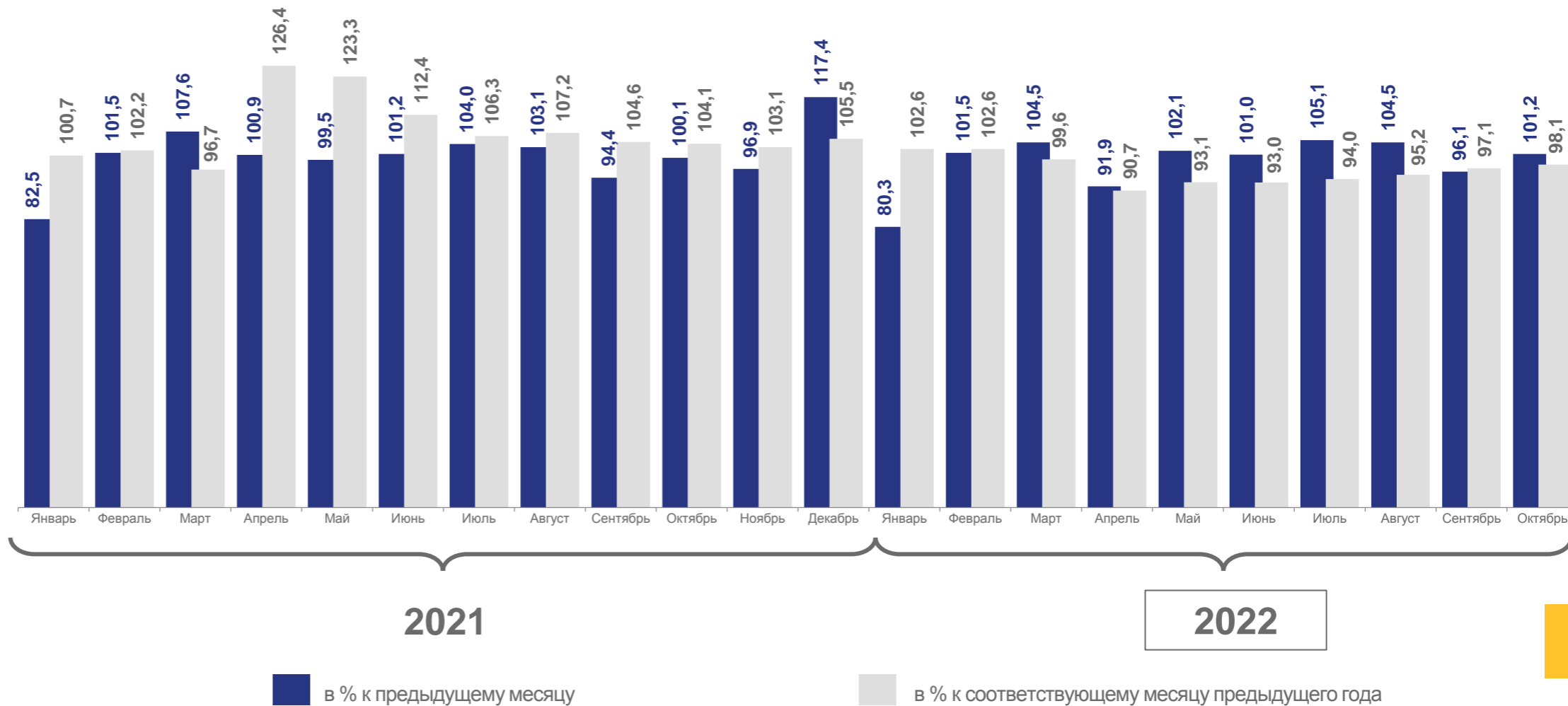
Январь-октябрь  
2022 года

Оборот розничной торговли

**434,3** млрд рублей

в % к январю-октябрю 2021 г.

**96,5%**



\* В сопоставимых ценах.



# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства





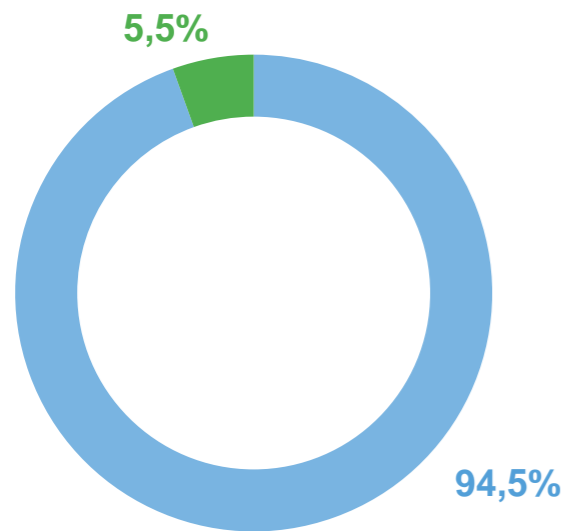
# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

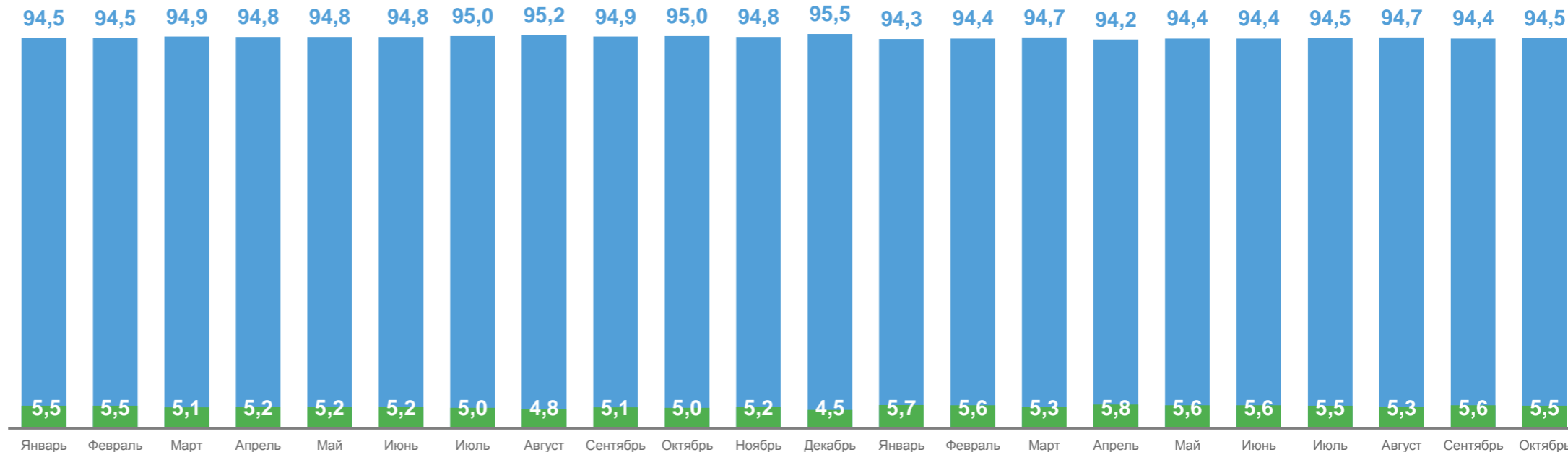
Январь-октябрь

2022 года

Рынки и ярмарки



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



2021

2022



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



Рынки и ярмарки





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ\*

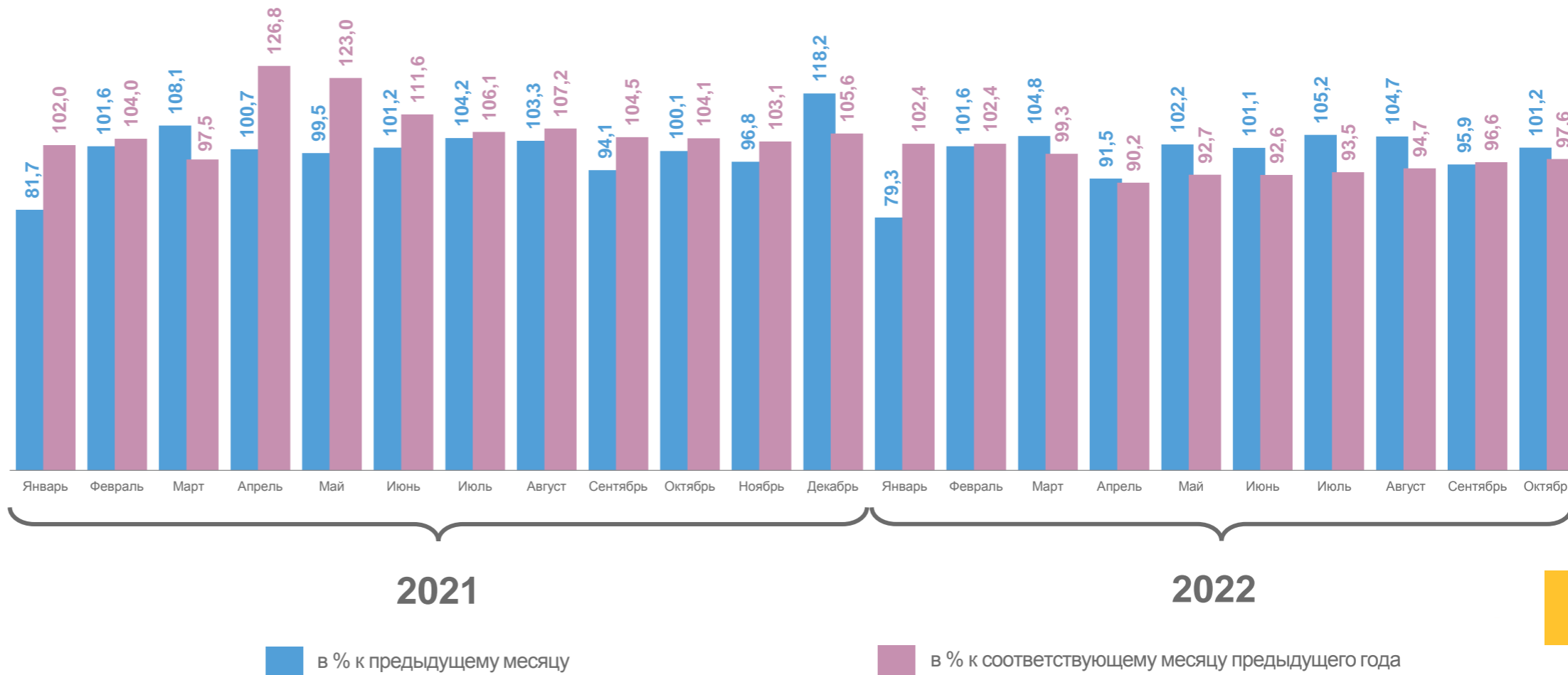
Январь-октябрь  
2022 года

Торговые организации,  
включая индивидуальных  
предпринимателей,  
осуществляющих  
деятельность вне рынка

**410,3** млрд рублей

в % к январю-октябрю 2021 г.

**96,0%**



\* В сопоставимых ценах.





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ\*

Январь-октябрь  
2022 года

Рынки и ярмарки

24,1

млрд рублей

в % к январю-октябрю 2021 г.

104,0%



■ в % к предыдущему месяцу

■ в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах.







# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

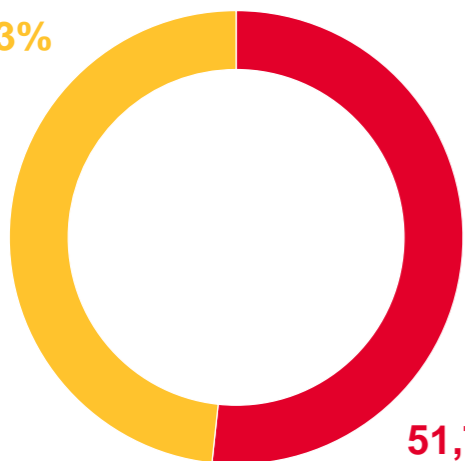
в % к итогу

Январь-октябрь

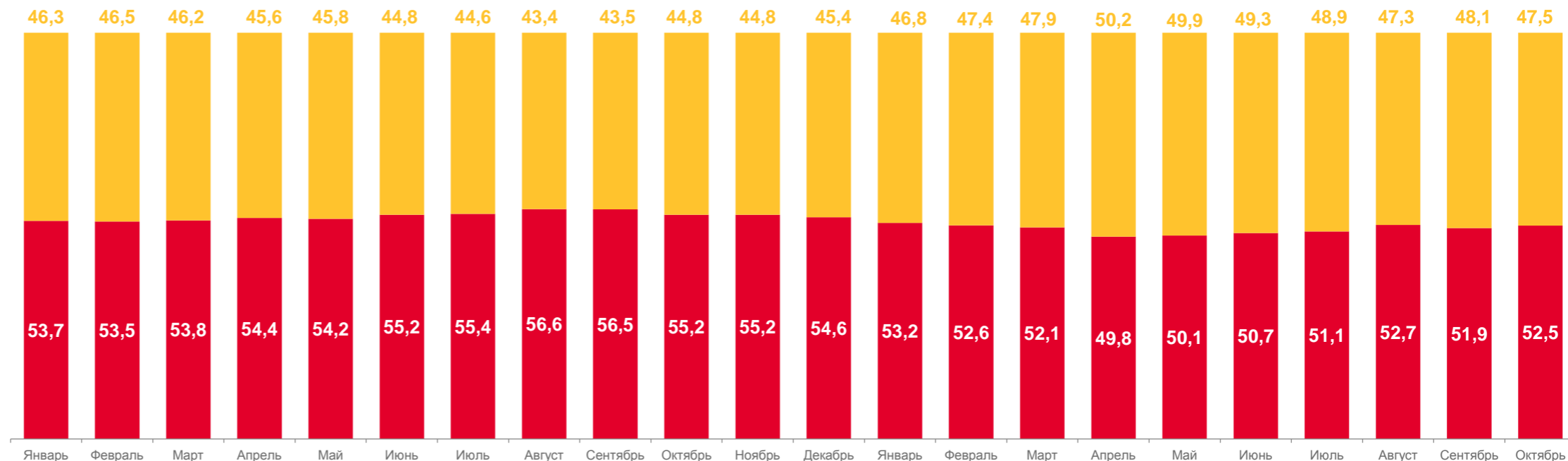
2022 года

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

48,3%



Непродовольственные товары



2021

2022



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ\*

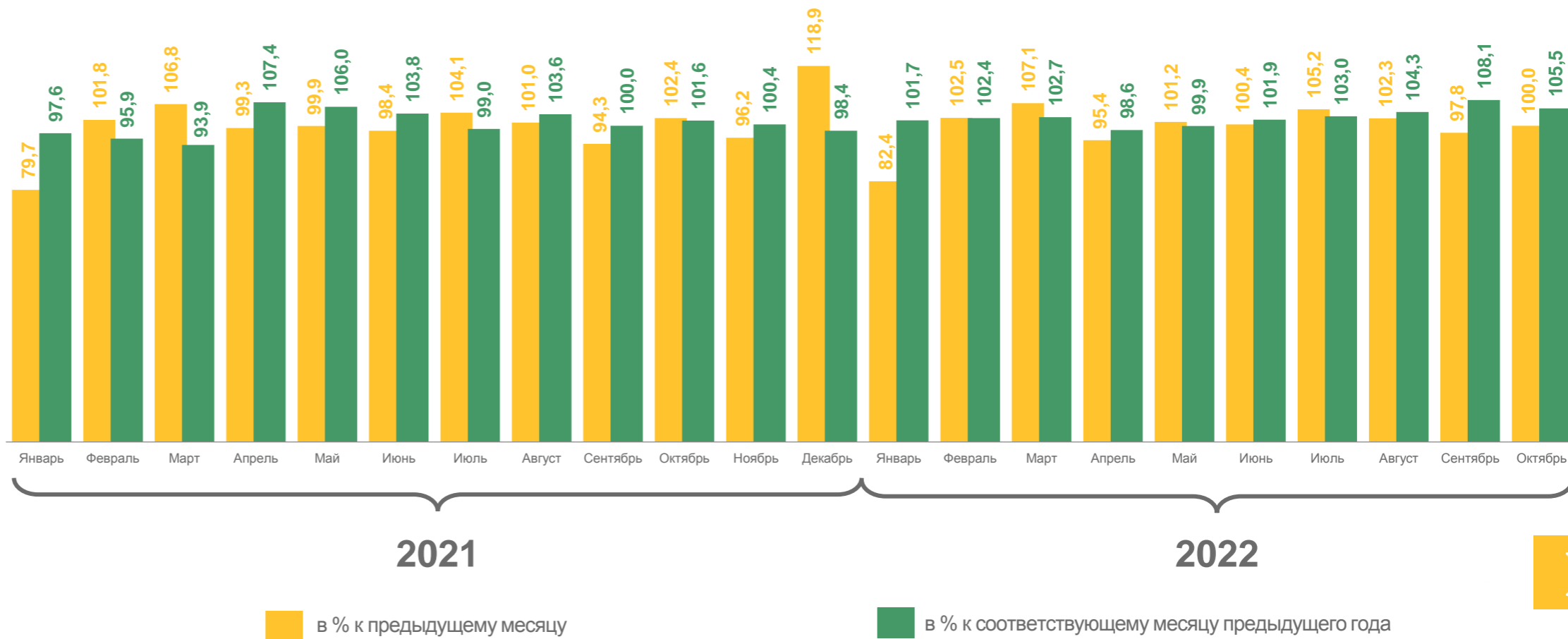
Январь-октябрь  
2022 года

Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

**209,9** млрд рублей

в % к январю-октябрю 2021 г.

**102,9%** ▲



\* В сопоставимых ценах.





# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ\*

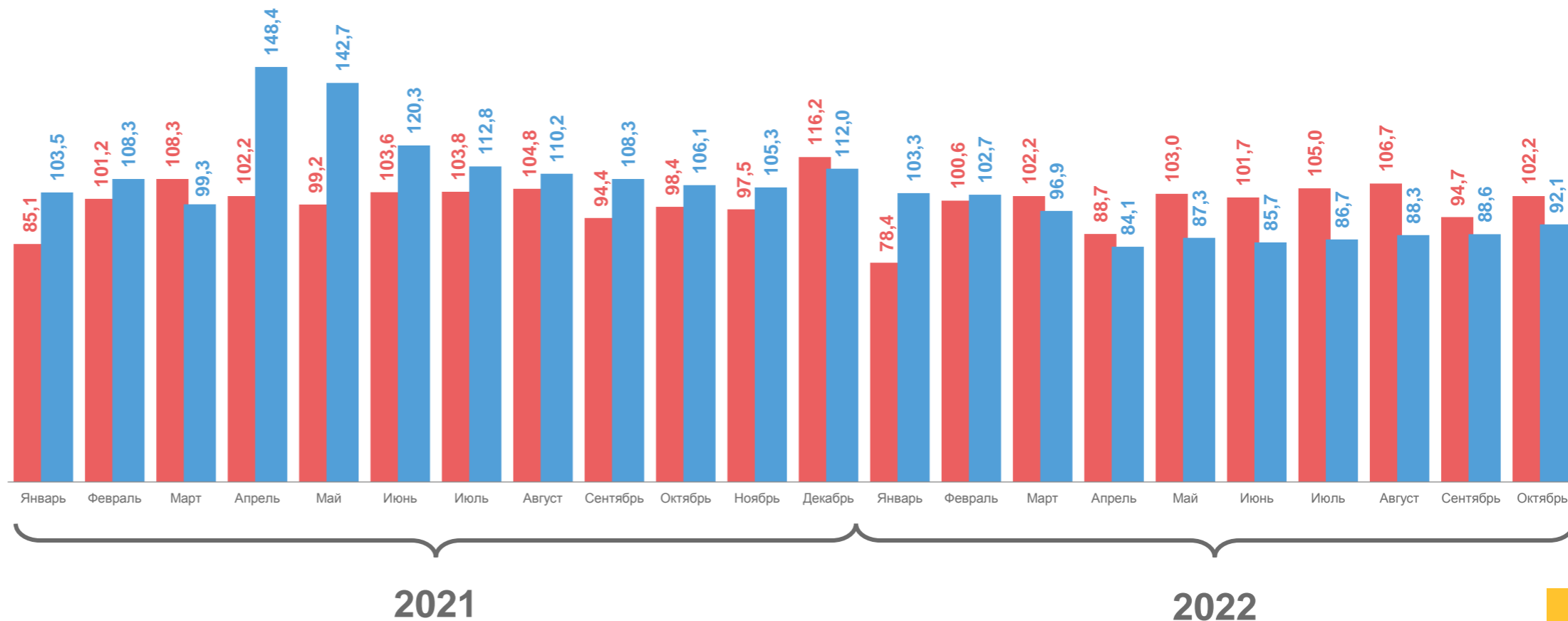
Январь-октябрь  
2022 года

Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

**224,4** млрд рублей

в % к январю-октябрю 2021 г.

**91,2%** ▼



в % к предыдущему месяцу

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

\* В сопоставимых ценах.





# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ\*

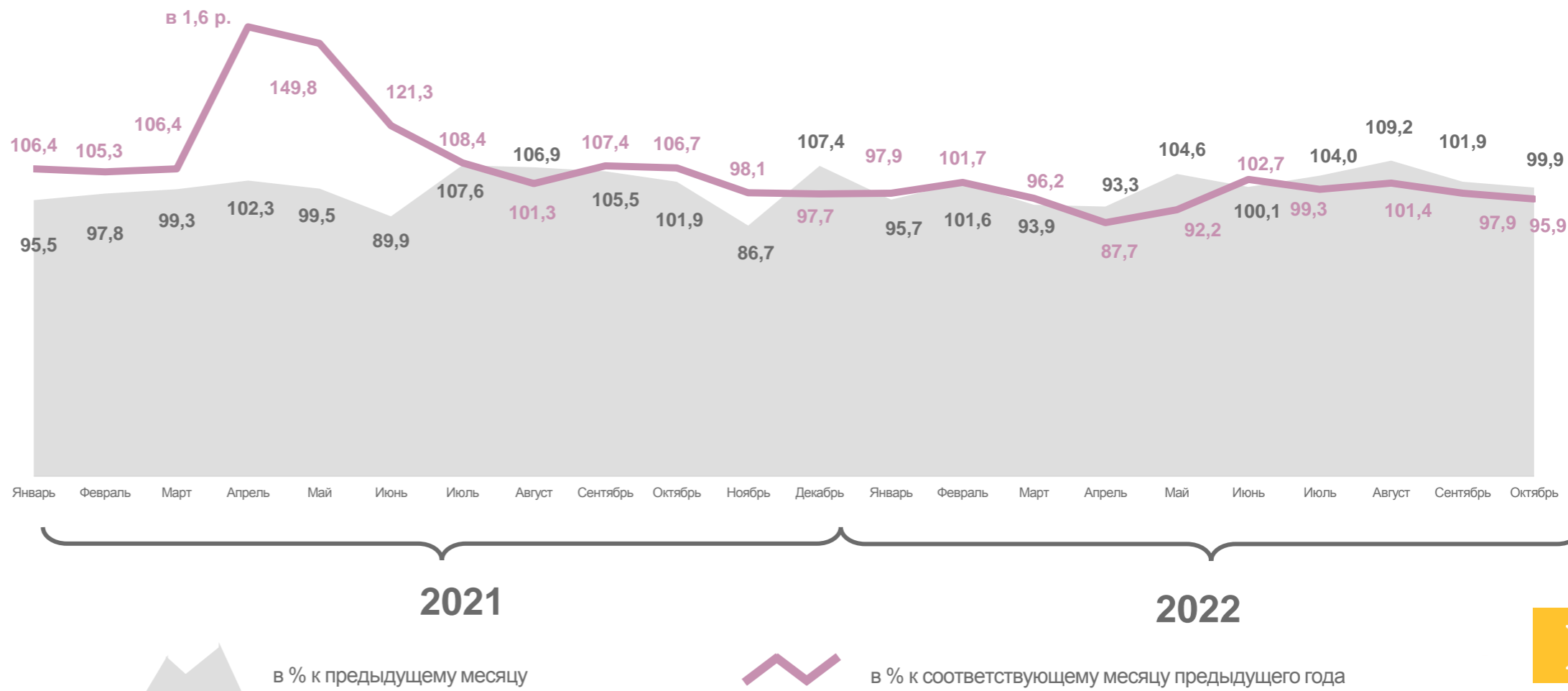
Январь-октябрь  
2022 года

Оборот общественного питания

15,1 млрд рублей

в % к январю-октябрю 2021 г.

97,3% ▼



\* В сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

